

CONCURSO PÚBLICO PARA O CARGO DE TÉCNICO UNIVERSITÁRIO SUPERIOR – COMUNICADOR SOCIAL

PADRÃO DE RESPOSTAS

A redação desta prova parte de um cartum da Laerte, em que vários homens entram em diferentes táxis dizendo: "Rápido! Siga aquele clichê!". O cartum aproveita o clichê "siga aquele carro!", recorrente em muitos filmes de ação, para fazer a crítica dos clichês em geral.

A proposta da redação é dividida em duas partes. Na Parte I, pede-se ao candidato de Jornalismo para elaborar, a partir de tema livre, o resumo de uma proposta de notícia; ao candidato de Relações Públicas, o resumo de uma proposta de campanha institucional; ao candidato de Publicidade, o resumo de um anúncio publicitário. Todos os candidatos devem fugir do clichê em suas propostas, ou seja, devem buscar a originalidade.

Na Parte II da Redação, pede-se ao candidato que faça, em texto dissertativo-argumentativo, a defesa da sua proposta, explicitando os aspectos verbais e/ou não verbais que sustentam seu caráter original.

São avaliados o atendimento aos gêneros exigidos e a argumentação do candidato defendendo a originalidade da sua proposta, a partir dos elementos verbais e/ou não verbais que a constituem. A argumentação desenvolvida na Redação é avaliada pelos critérios de pertinência, suficiência e validade e domínio da língua portuguesa.